

デジタルマーケティング

「営業で稼ぐ」から、「マーケティング戦略で稼ぐ」時代へ

オンライン販売で営業効率向上

▶ 売上アップ利益率向上に

概要習得
コース

広告運用
コース

SNS活用
コース



● WEB制作、マーケティングのプロ監修

自社ブランド商品のD2C運営で得たノウハウをもとに、様々な業種の企業様の制作やマーケティング支援する実践知識。

● 1年間のサポート付

実践の場では様々な疑問や問題に直面するものです。その際に質問できるLINEやメールでの問い合わせに対応しています。

● 簡潔で分かりやすい

スライド表示しながら視覚情報が入りやすい動画とポイントを抑えた確認テストで飲み込みやすい！

● 業務に支障なく習得

忙しく業務に追われる中でなかなか多くの時間を割くことができないことを想定し、短時間で効率良く習得できるよう構成。

学習管理システム(LMS)を利用した eラーニング訓練コース



- ・ 動画
- ・ スライド
- ・ 課題
- ・ 確認テスト

で、効率良く
習得できる！

修了証明書

デジタルマーケティング概要習得コース

デジタルマーケティングの全体的な仕組みや基本的な知識を身につけ、事業環境整備から実務に役立つスキルをまでを習得します。

デジタルマーケティング広告運用コース

効果的にWEB広告を活用して集客を行い、実際のビジネスシーンでの広告運用スキルを向上させます。

デジタルマーケティング SNS活用コース

SNSマーケティングを駆使して、ビジネスの販売戦略を戦略的に設計し、実践的なスキルを習得します。

WEB制作 × マーケティングのプロ集団

Theo
LAB.

美容商材の通信販売をする会社として設立したテオドル株式会社は、商品企画開発・OEM受託を主業としてきました。コロナ禍における行動制限や子育てとの両立を余儀なくする中で、成長分野となっていたD2C事業をメイン事業に切り替え、内製化運営でマーケティングやデザインのノウハウを蓄積してきました。

その経験やデータをもとに、2023年新たにマーケティング×デザインサービスを開始。常にユーザー様・お得意先様満足を第一に考え、マーケティング戦略からデザイン制作まで、幅広いサービスを通じて、ビジネスの成功を共に築いています。私たちの専門知識と経験を活かしたeラーニングリスキリングが、多くの企業様のデジタル支援にお役に立てることを願っています。



教材開発の経緯

当社は、マーケティング支援やデザイン制作を行っているクライアント企業から、人手不足や社内スキル不足に関する相談を頻繁に受けています。これらの課題は、企業の成長を妨げる大きな要因であり、日本全体での社会的問題と認識しています。私たちはこの問題に私たちが得意とする分野で貢献したいと考え、デジタルマーケティングに特化したeラーニング教材の開発を決定しました。私たちの教材が、企業のデジタル化を推進し、オンライン販売の強化に寄与できることを願っています。

当社の取り組み

● 人材育成

キャリアアップと女性のライフプラン設計に関する社内講習を通じて、社員一人ひとりのキャリアパスをサポートし、女性のライフプラン設計を支援しています。

● 業務委託ワーカー向け研修

育児中のママを対象にした在宅ワーカー向けの技術研修を実施し、家庭と仕事の両立を支援しています。

当社の取り組み

【DX認証取得】

デジタルトランスフォーメーションの推進における信頼性を示す認証を取得しています。

【大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証】

女性の活躍を促進する企業として、人材育成や雇用促進の取り組みを実施しています。

【IT導入支援事業者】

IT導入において専門的な知識と経験を提供する認定事業者です。



企業情報

社名： テオドル株式会社 Theodor Co.,Ltd
所在地： [本社] 大阪市中央区内平野町1-2-9 グランドビル大手前3F
[制作オフィス] 大阪市天王寺区上本町5-2-11 上六新興産ビル1F
電話： 06-6946-9917 (代表)
設立： 2012年7月3日
資本金： 1,000万円
代表者： 代表取締役 西村幸子
事業内容： 化粧品、健康食品、美容雑貨などの企画・製造販売、OEM受託
インターネットによる通信販売
デザイン制作、WEBマーケティング全般
人材教育（リスキリング教材販売、講習）
取引銀行： りそな銀行、池田泉州銀行、楽天銀行、PAYPAY銀行



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



デジタルマーケティング概要習得

- 標準学習時間：11時間 ● 標準学習期間：1ヶ月 ● 難易度：★★★★★
- 価格：40万円（税込44万円）
- 目的 デジタルマーケティングの全体的な仕組みや基本的な知識を身につけ、事業環境整備から実務に役立つスキルまでを包括的に習得します。

教材内容

個人情報の取り扱いに関する知識 60分

動画視聴（30分）／ 確認テスト（所要時間：30分）

情報セキュリティに関する知識 120分

動画視聴（90分）／ 確認テスト（所要時間：30分）

情報データ概念 160分

動画視聴（100分）／ 確認テスト（所要時間：60分）

ドメイン、サーバー知識 80分

動画視聴（50分）／ 確認テスト（所要時間：30分）

WEB 広告の概要 90分

動画視聴（45分）／ 確認テスト（所要時間：45分）

SNS マーケティングの概要 90分

動画視聴（60分）／ 確認テスト（所要時間：30分）

最終確認テスト（所要時間：60分）

★アフターサポート（修了後1年間）

※代理店様経由は対象外

実践の場では様々な疑問や問題に直面するものです。修了後スムーズに事業に落とし込めるよう、アフターサポートとしてLINE やメールでのお問い合わせに対応しています。



販売店